



The Global Language of Business

# បទបង្ហាញស្តីពី

## លក្ខខណ្ឌចូលទីផ្សារសម្រាប់ហាងទំនិញ និងខ្សែច្រវ៉ាក់លក់រាយ

លោក ឡេង សុភ័ក្ត្រ វិជ្ជា ប្រធានផ្នែកគ្រប់គ្រងចុះកិច្ចជាលក្ខណៈនៃផ្សារទំនើបជីបម៉ុង  
លេខទូរស័ព្ទ: 012 989 272

ដីអេស១កម្ពុជា | ថ្ងៃទី ១៣ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥

# បម្រាមស្តីអំពីច្បាប់ប្រកួតប្រជែងរបស់ ស្ថាប័នជីអេស១

- ស្ថាប័នជីអេស១កម្ពុជា អនុវត្តយ៉ាងតឹងរឹងតាមគោលការណ៍បម្រាមស្តីអំពីច្បាប់ប្រកួតប្រជែងរបស់ ជីអេស១អន្តរជាតិ
- គោលបំណងនៃការអនុវត្តនេះគឺដើម្បីបង្កើនសមត្ថភាពនៃសមាជិករបស់សមាជិក នៅគ្រប់ឧស្សាហកម្មទាំងអស់ក្នុងការប្រកួតប្រជែងឲ្យមានប្រសិទ្ធភាពកាន់តែខ្ពស់។

## មានន័យថា៖

- មិនមានការពិភាក្សាអំពីតម្លៃ ការប្រកាន់ ឬ បែងចែកអតិថិជន ឬ ផលិតផល ការរើសអើងផលិតផល ការជជែកវែកញែកនានា ឬ ពាក់ព័ន្ធនឹងចំណែកទីផ្សារផលិតផល ឬ សេវាកម្ម។
- ប្រសិនបើអ្នកចូលរួមណាមួយត្រូវបានរកឃើញថាកំពុងប្រព្រឹត្ត ឬ ពិភាក្សា លើប្រធានបទដែលបានចែងខាងលើ នោះវេទិកា ឬ កិច្ចពិភាក្សានឹងត្រូវបានកំណត់អោយផ្អាក រហូតដល់ទទួលបានការព្រមព្រៀងណាមួយពីក្រុមប្រឹក្សាផ្នែកច្បាប់ជាមុនសិន។
- សម្រាប់ខ្លឹមសារទាំងស្រុងនៃបម្រាមស្តីអំពីច្បាប់ប្រកួតប្រជែងរបស់ស្ថាប័នជីអេស១ សូមចូលទៅកាន់តំណលើ៖

<http://www.gs1.org/gs1-competition-law-caution>

# GS1 Competition Law Caution

---

- GS1 operates under the GS1 Competition Law Caution. Strict compliance with competition laws is and always has been the policy of GS1.
- The best way to avoid problems is to remember that the purpose of the group is to enhance the ability of all industry members to compete more efficiently.
- This means:
  - **There shall be no discussion of prices, allocation of customers, or products, boycotts, refusals to deal, or market share.**
  - If any participant believes the group is drifting toward impermissible discussion, the topic shall be tabled until the opinion of counsel can be obtained.
- The full caution is available via the link below, if you would like to read it in its entirety: <http://www.gs1.org/gs1-competition-law-caution>





# CHIP MONG RETAIL

លេខបារកូដផលិតផលខ្មែរ  
ចាប់ផ្តើមដោយលេខ



# Content

1. ABOUT CHIPMONG RETAIL
2. INFORMATION ABOUT PRODUCT
3. SUPPLIER REGISTRATION & DOCUMENTATION
4. SUPPORTIVE PRODUCT MOVEMENT
5. CONTACT INFORMATION

# ABOUT CHIPMONG RETAIL

---

Our vision is to become the leading retailer in the heart of each community we serve



Chip Mong Retail, a new Chip Mong business unit, is creating a position for itself at the forefront of Cambodia's retail market. Chip Mong Retail's portfolio includes mega malls, shopping malls, community malls, supermarkets, express marts and other modern retail formats that serve the needs of the Cambodian people, simultaneously supporting the country's robust economic development.

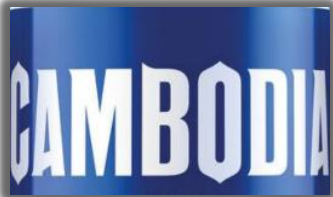
# INFORMATION ABOUT PRODUCT

---

- I. ម៉ាកផលិតផល / Brand
- II. ប្រាក់កូដផលិតផល / Barcode
- III. ព័ត៌មានផលិតផល / Description
- IV. កាលបរិច្ឆេទផលិតផល / Manufacturing Date
- V. វិញ្ញាបនបត្រអនាម័យផលិតផលចំណីអាហារ/  
Health Certificate of Food Product
- VI. ការវេចខ្ចប់ / Packing
- VII. ប្រភពផលិតផល / Country of Origin
- VIII. ម៉ាក / Trademark



# NEW SMEs PRODUCT CONDITION



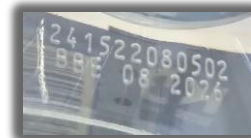
**BRAND**



**BARCODE**



**C of Q**



**MANUFACTURING DATE**



**ORIGIN**



**TRADEMARK**



# SUPPLIER REGISTRATION & DOCUMENTATION

Condition for create new vendor:	លក្ខខណ្ឌ ក្នុងការបង្កើតជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់ថ្មី
Certificate of Incorporation	វិញ្ញាបនបត្រនៃការចុះបញ្ជីក្នុងពាណិជ្ជកម្ម
Patient	ប័ណ្ណប៉ាតង់
License use for products registration mark	អាជ្ញាបណ្ណសម្រាប់ចុះបញ្ជីផលិតផល
TTA (Trading Term Agreement)	កិច្ចព្រមព្រៀងអាជីវកម្ម (កុងត្រា)
The name of the representative	អ្នកតំណាងឈ្មោះអាជីវកម្ម
Bank account: Chipmong Bank	គណនីធនាគារ ជីបម៉ុង
Person in charge receive payment: name, contact number, email address, identity copy	តំណាងអ្នកទទួលការទូទាត់ប្រាក់ ឈ្មោះ លេខទំនាក់ទំនង អ៊ីមែល អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណច្បាប់ចម្លង
Price list products	តារាងតម្លៃផលិតផល

# SUPPORTIVE PRODUCT MOVEMENT

Supportive Product Movement	លក្ខខណ្ឌ របស់ផលិតផល
Product Probation: Product for 3 months sale that Non or Slow Moving, will return back to supplier	ផលិតផលដែលលក់ក្នុងរយៈពេល ៣ខែ ដោយលក់បានតិច រឺក៏មិនបានសោះ ត្រូវបង្វិលទៅអ្នកផ្គត់ផ្គង់វិញ
Promotion support (discount, bundle, other free...)	កម្មវិធីជម្រុញការលក់ ( ការបញ្ចុះតម្លៃ កាចែម ផលិតផល)
Marketing activities as testing, booth activation	សមកម្មទីផ្សារជម្រុញការលក់ មានដូចជា ការភ្ជក់សម្រាប់អតិថិជន ការដាក់តាំងបង្ហាញផលិតផល

# CONTACT INFORMATION

---

Name : Hok Nguornheng

Position : Sr. Manager, Merchandise

Phone Number : (+855) 92 453 378

Email : [nguornheng.hok@chipmong.com](mailto:nguornheng.hok@chipmong.com)



Noro Mall



Bak Tuk Center



Sen Sok Mall



The Global Language of Business

# Thank you

---

# Q&A

ជំនួសវគ្គបណ្តុះបណ្តាល | ថ្ងៃទី ១៣ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥