GS1 Cambodia

The Global Language of Business

បទបង្ហាញស្ដីពី

អត្ថប្រយោជន៍នៃការប្រើប្រាស់លេខបារកូដ

លោកស្រី ឆាន ស៊ាងហេន | អនុប្រធានប្រតិបត្តិជីអេស១កម្ពុជា

លេខទូរស័ព្ទ: 023 882 756 / 085 41 68 78 អ៊ីម៉ែល: chhanseanghen@gs1cambodia.org

ជីអេស១កម្ពុជា | ថ្ងៃទី ១៣ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥

មាតិកា

១. អំពី ជីអេស១

២. ចក្ខុវិស័យ និងគោលដៅ

៣. លេខបារកូដ (Barcode)

ក. លេខបារកូដ (Barcode) គឺជាអ្វី?

ខ. តើបារកូដមានអត្ថប្រយោជន៍អ្វីខ្លះ?

៤. តើអាជីវកម្មណាខ្លះ គួរស្នើសុំលេខបារកូដពី ជីអេស១កម្ពុជា

៥. ការស្នើរសុំបារកូដ

បម្រាមស្តីអំពីច្បាប់ប្រកួតប្រជែងរបស់ ស្ថាប័នជីអេស១

- ស្ថាប័នជីអេស១កម្ពុជា អនុវត្តយ៉ាងតឹងរឹងតាមគោលការណ៍បម្រាមស្តីអំពីច្បាប់ប្រកួតប្រជែងរបស់ ជីអេស១អន្តរជាតិ
- គោលបំណងនៃការអនុវត្តនេះគឺដើម្បីបង្កើនសមត្ថភាពនៃសមាជិករបស់សមាជិក នៅគ្រប់ឧស្សាហកម្មទាំងអស់ក្នុងការប្រកួតប្រជែងឲ្យមានប្រសិទ្ធភាពកាន់តែខ្ពស់។

មានន័យថា៖

- មិនមានការពិភាក្សាអំពីតម្លៃ ការប្រកាន់ ឬ បែងចែកអតិថិជន ឬ ផលិតផល ការរើសអើងផលិតផល ការជជែកវែកញែកនានា ឬ ពាក់ពន្ធ័នឹងចំណែកទីផ្សារផលិតផល ឬ សេវាកម្ម។
- ប្រសិនបើអ្នកចូលរួមណាមួយត្រូវបានរកឃើញថាកំពុងប្រព្រឹត្ត ឬ ពិភាក្សា លើប្រធានបទដែលបានចែងខាងលើ នោះវេទិការ ឬ កិច្ចពិភាក្សានឹងត្រូវបានកំណត់អោយផ្អាក រហូតដល់ទទួលបានការព្រមព្រៀងណាមួយពីក្រុមប្រឹក្សាផ្នែកច្បាប់ជាមុនសិន។
- សម្រាប់ខ្លឹមសារទាំងស្រុងនៃបម្រាមស្តីអំពីច្បាប់ប្រកួតប្រជែងរបស់ស្ថាប័នជីអេស១ សូមចូលទៅកាន់តំណលីង៖ http://www.gs1.org/gs1-competition-law-caution

© GS1 2025

GS1 Competition Law Caution

- GS1 operates under the GS1 Competition Law Caution. Strict compliance with competition laws is and always has been the policy of GS1.
- The best way to avoid problems is to remember that the purpose of the group is to enhance the ability of all industry members to compete more efficiently.
- This means:
  - **There shall be no discussion of prices, allocation of customers, or products, boycotts, refusals to deal, or market share.**
  - If any participant believes the group is drifting toward impermissible discussion, the topic shall be tabled until the opinion of counsel can be obtained.
- The full caution is available via the link below, if you would like to read it in its entirety: http://www.gs1.org/gs1-competition-law-caution

© GS1 2025

១. ជីអេសវ (១/៣)

ជីអេសវ អន្តរជាតិ ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅថ្ងៃទី ២៦ ខែ មេសា ឆ្នាំ ១៩៧៤ ដែលមានទីស្នាក់ការកណ្តាលនៅទីក្រុង ព្រុចសែល ប្រទេសបែលហ្ស៊ិក និងមានប្រទេសចំនួន ១២០ នៅទូទាំងពិភពលោកដែលជាសមាជិក។

១. ជីអេស១ (២/៣)

The First of Global Standard

- ស្តង់ដារតែមួយ
- មិនស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ
- ជាង ១៥០ ប្រទេសបានប្រើប្រាស់
- ជិត ២ពាន់លានក្រុមហ៊ុនបានប្រើប្រាស់
- ជាង ១០ពាន់លាន ប្រតិបត្តិការក្នុង១ថ្ងៃ
- ១២០ ប្រទេសជាសមាជិក (អង្គការ)
- ២៥០០ អ្នកធ្វើការជួយជ្រោមជ្រែង

© GS1 2025

១. ជីអេស១ (៣/៣)

ជីអេស១កម្ពុជា (GS1 Cambodia) គឺជាសមាជិកទី១០០ នៃជីអេស១ អន្តរជាតិ ដែលទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណ នៅថ្ងៃទី ០១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ២០០៣ ក្នុងការបែងចែក និងគ្រប់គ្រងលេខបារកូដ នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលស្ថិតនៅក្រោមសភាពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា។

បច្ចុប្បន្នមានសមាជិកប្រមាណជាង ៤000+ ក្រុមហ៊ុន/ សិប្បកម្ម ដែរប្រើប្រាស់លេខបារកូដ។

- សម្រាប់ប្រើប្រាស់លើវិស័យកាត់ដេរ
- ការប្រើប្រាស់ដាក់លើគ្រឿងឧបភោគ និងបរិភោគ
- ផលិតផលកសិកម្ម និងកសិ-ឧស្សាហកម្ម
- សម្ភារៈប្រើប្រាស់
- គ្រឿងសម្អាង ទឹកសុទ្ធជាដើម។

២. ចក្ខុវិស័យ និងគោលដៅ

- លើកស្ទួយឌីជីថល និងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីសម្រាប់ខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់នៅកម្ពុជា។
- បន្តគាំទ្រ និងជំរុញ SMEs និងក្រុមហ៊ុនក្នុងការអនុវត្តស្តង់ដារសម្រាប់ការចូលទៅទីផ្សារអន្តរជាតិ
- ការផ្តល់សិក្ខាសាលា វគ្គបណ្តុះបណ្តាល នឹងព្រឹក្សាយោបល់ ស្តីពីការប្រើប្រាស់ស្តង់ដារបានត្រឹមត្រូវ
- ពង្រីកការអនុវត្តស្តង់ដារ GS1 ទៅឧស្សាហកម្មផ្សេងៗ
- បង្កើតឱកាសសម្រាប់ការនាំចេញ និងបង្កើនការប្រកួតប្រជែងនៅលើទីផ្សារប្រកួតប្រជែង

៣. ក.លេខបារកូដ (១/២)

បារកូដ គឺបង្កើតឡើងដោយរបា ឬសញ្ញាឆ្នូតៗ និងលេខកូដ ជាទូទៅមានពណ៌ខ្មៅ និងផ្ទៃខាងក្រោយពណ៌ស ជាប្រព័ន្ធលេខបារកូដសំរាប់ដាក់លើទំនិញ ឬសេវាកម្ម ។

8 841234 567899

របារឆ្នូត

លេខកូដ

៣. ក.លេខបារកូដ (២/២)

ការស្កែនបារកូដ ត្រូវបានចាប់យក និងបង្ហាញទិន្នន័យដោយស្វ័យប្រវត្តិ ដោយម៉ាស៊ីនស្កែន ដែលមានផ្ទុកប្រព័ន្ធទិន្នន័យដែរមានស្រាប់ នៅកន្លែងផលិត ឬតាមផ្សារផ្សេងៗ

© GS1 2025

៣. ខ.អត្ថប្រយោជន៍នៃ លេខបារកូដ (១/២)

- **បង្ហាញព័ត៌មានប្រភពដើមនៃផលិតផល**
- **កាត់បន្ថយថ្លៃដើម:** កាត់បន្ថយការខ្ជះខ្ជាយពេលវេលា និងកម្លាំងពលកម្ម
- **កាត់បន្ថយកំហុសឆ្គង:** ការចាប់យកទិន្នន័យលឿនដោយស្វ័យប្រវត្តិ ជួយកាត់បន្ថយកំហុសពីការបញ្ចូលទិន្នន័យដោយដៃ និងត្រឹមត្រូវនូវគ្រប់ចំណុចក្នុងខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់
- **គ្រប់គ្រងសុពលភាពផលិតផល:** ជួយកាត់បន្ថយការខូចខាតពីផលិតផលផុតកំណត់
- ងាយស្រួលចរាចរ និងចែកចាយផលិតផលនៅលើទីផ្សារជាតិ និងអន្តរជាតិ
- **ងាយស្រួលក្នុងការគ្រប់គ្រងស្តុក:**តាមដានផលិតផលរហ័ស និងត្រឹមត្រូវ
- **ស្របតាមបទដ្ឋានស្តង់ដារសកល**

© GS1 2025

៣. ខ.អត្ថប្រយោជន៍នៃ លេខបារកូដ (២/២)

- **បច្ចេកវិទ្យាថ្មី:** ការប្រើប្រាស់បារកូដ QR Code នៅលើសំបកវិចខ្ចប់ដែលធ្វើអោយផលិតផលកាន់តែមានភាពទាក់ទាញ និងទំនើប
- **ទំនុកចិត្តពីអ្នកប្រើប្រាស់:** ទិន្នន័យផលិតផលត្រឹមត្រូវធ្វើអោយប្រសើរឡើងនូវទំនុកចិត្ត ភាពស្មោះត្រង់ និងទីផ្សារផ្ទាល់ខ្លួន
- ទទួលបាននូវការបណ្តុះបណ្តាលអំពីការប្រើប្រាស់ បារកូដ និង QR Code ស្វាត់ជំនាញ
- មានទូតាំងបង្ហាញដោយឥតគិតថ្លៃនៅទីស្នាក់ការកណ្តាល
- គាំទ្រ និងជួយផ្សព្វផ្សាយផលិតផលខ្មែរ តាមបណ្តាល Social Media និងក្នុងកម្មវិធីតាំងពិព័រណនានា

© GS1 2025

៤. តើលេខបារកូដ អាចប្រើប្រាស់ក្នុងអាជីវកម្មប្រភេទណាខ្លះ?

- ក្រុមហ៊ុន រោងចក្រ សហគ្រាស សិប្បកម្ម អាចប្រើប្រាស់បារកូដដាក់លើគ្រឿងឧបភោគ និងបរិភោគ ផលិតផលកសិកម្ម និងកសិ-ឧស្សាហកម្ម សម្ភារៈប្រើប្រាស់ គ្រឿងសម្អាង ទឹកពិសាដប។
- ការប្រើសម្រាប់ការដឹកជញ្ជូន
- ការកំណត់ទីតាំងក្រុមហ៊ុន
- ប្រើប្រាស់សម្រាប់ទ្រព្យសកម្ម
- វិស័យសុខាភិបាល

៥. ការស្នើសុំបារកូដ

ឯកសារតម្រូវក្នុងការស្នើរសុំលេខបារកូដមានដូចជា៖

- វិញ្ញាបនប័ត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម
- លក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន
- ប័ណ្ណប៉ាតង់
- ស្លាកសញ្ញាផលិតផល
- អត្តសញ្ញាណប័ណ ឬលិខិតឆ្លងដែនម្ចាស់
- កម្មសិទ្ធបញ្ញា

គម្រូឯកសារភ្ជាប់ក្នុងការស្នើសុំបារកូដ

© GS1 2025

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល(Our Management Board)

ABUDAWOOD
AEON
amazon.com
B|BRAUN
BHG
bol.
BROCACEF a PHOENIX company
Carrefour
Coca-Cola
coop
Dr.Oetker
Google
BIMBO
éxito
IGA
JD.COM
Johnson&Johnson
L'ORÉAL
Lahey Hospital & Medical Center
Medtronic
METRO
MiGROS TiCARET A.Ş.
Mondelēz International
Nestlé
P&G
Reliance RETAIL
SMUCKER'S THE J. M. SMUCKER COMPANY

ដៃគូសហការណ៍(Global Partner Organisations)

ADB ASIAN DEVELOPMENT BANK

IATA

European Commission

THE GLOBAL COMPACT

World Health Organization

ESCAP

UNHCR The UN Refugee Agency

AUTO-ID LABS

The Consumer Goods FORUM

FIATA

APEC

W3C®

UNITED NATIONS

UNECE

ihf International Hospital Federation

UNEP

International Chamber of Commerce

International Trade Centre

OECD BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES

ISO International Organization for Standardization

FIGHT THE FAKES

ICC Digital Standards Initiative

Joint Initiative Council

cen CENELEC

WORLD CUSTOMS ORGANIZATION ORGANISATION MONDIALE DES DOUANES

IFRS®

ផលិតផលកម្ពុជា

GS1
The only official provider of barcodes in Cambodia

info@gs1cambodia.org
www.gs1cambodia.org

THANSUR BOKOR

GS1

ផលិតផលកម្ពុជា

ការចុះទស្សនកិច្ច

© GS1 2025

ការផ្សព្វផ្សាយ និងសិក្ខាសាលាផ្សេង

© GS1 2025

សិក្សាស្វែងយល់បន្ថែមអំពីបច្ចេកទេសថ្មីៗពីអន្តរជាតិ

© GS1 2025

កម្មវិធីស្កេនបារកូដ

The Global Language of Business

សូមអរគុណ

សំនួរ-ចម្លើយ