



The Global Language of Business

បទបង្ហាញស្តីពី

ស្តង់ដារអន្តរជាតិសម្រាប់ការត្រៀមចូលទីផ្សារនិងពាណិជ្ជកម្មឌីជីថល

កញ្ញា សុភក្តិ នព្វរ័តន៍ | អនុប្រធានគ្រប់គ្រងទូទៅ

លេខទូរស័ព្ទ: ០៨៥ ៩៥៥ ០៥៣ អ៊ីម៉ែល: lavin.sopheak@tradelinkone.com

ដីអេស១កម្ពុជា | ថ្ងៃទី ១៣ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥

លេខបារកូដផលិតផលខ្មែរ
ចាប់ផ្តើមដោយលេខ



មាតិកា

១. ព័ត៌មានទូទៅអំពីក្រុមហ៊ុន TradeLink Technologies
២. ស្តង់ដារអន្តរជាតិ
៣. បញ្ហាប្រឈមក្នុងការឈានចូលទៅទីផ្សារទំនើប និងទីផ្សារនាំចេញ
៤. តួនាទីរបស់ TradeLink ក្នុងការគាំទ្រការអនុលោមស្តង់ដារអន្តរជាតិ
៥. ករណីសិក្សាជាក់ស្តែង

បម្រាមស្តីអំពីច្បាប់ប្រកួតប្រជែងរបស់ ស្ថាប័នជីអេស១

- ស្ថាប័នជីអេស១កម្ពុជា អនុវត្តយ៉ាងតឹងរឹងតាមគោលការណ៍បម្រាមស្តីអំពីច្បាប់ប្រកួតប្រជែងរបស់ ជីអេស១អន្តរជាតិ
- គោលបំណងនៃការអនុវត្តនេះគឺដើម្បីបង្កើនសមត្ថភាពនៃសមាជិករបស់សមាជិក នៅគ្រប់ឧស្សាហកម្មទាំងអស់ក្នុងការប្រកួតប្រជែងឲ្យមានប្រសិទ្ធភាពកាន់តែខ្ពស់។

មានន័យថា៖

- មិនមានការពិភាក្សាអំពីតម្លៃ ការប្រកាន់ ឬ បែងចែកអតិថិជន ឬ ផលិតផល ការរើសអើងផលិតផល ការជជែកជែកញែកនានា ឬ ពាក់ព័ន្ធនឹងចំណែកទីផ្សារផលិតផល ឬ សេវាកម្ម។
- ប្រសិនបើអ្នកចូលរួមណាមួយត្រូវបានរកឃើញថាកំពុងប្រព្រឹត្ត ឬ ពិភាក្សា លើប្រធានបទដែលបានចែងខាងលើ នោះវេទិការ ឬ កិច្ចពិភាក្សានឹងត្រូវបានកំណត់អោយផ្អាក រហូតដល់ទទួលបានការព្រមព្រៀងណាមួយពីក្រុមប្រឹក្សាផ្នែកច្បាប់ជាមុនសិន។
- សម្រាប់ខ្លឹមសារទាំងស្រុងនៃបម្រាមស្តីអំពីច្បាប់ប្រកួតប្រជែងរបស់ស្ថាប័នជីអេស១ សូមចូលទៅកាន់តំណលើ៖

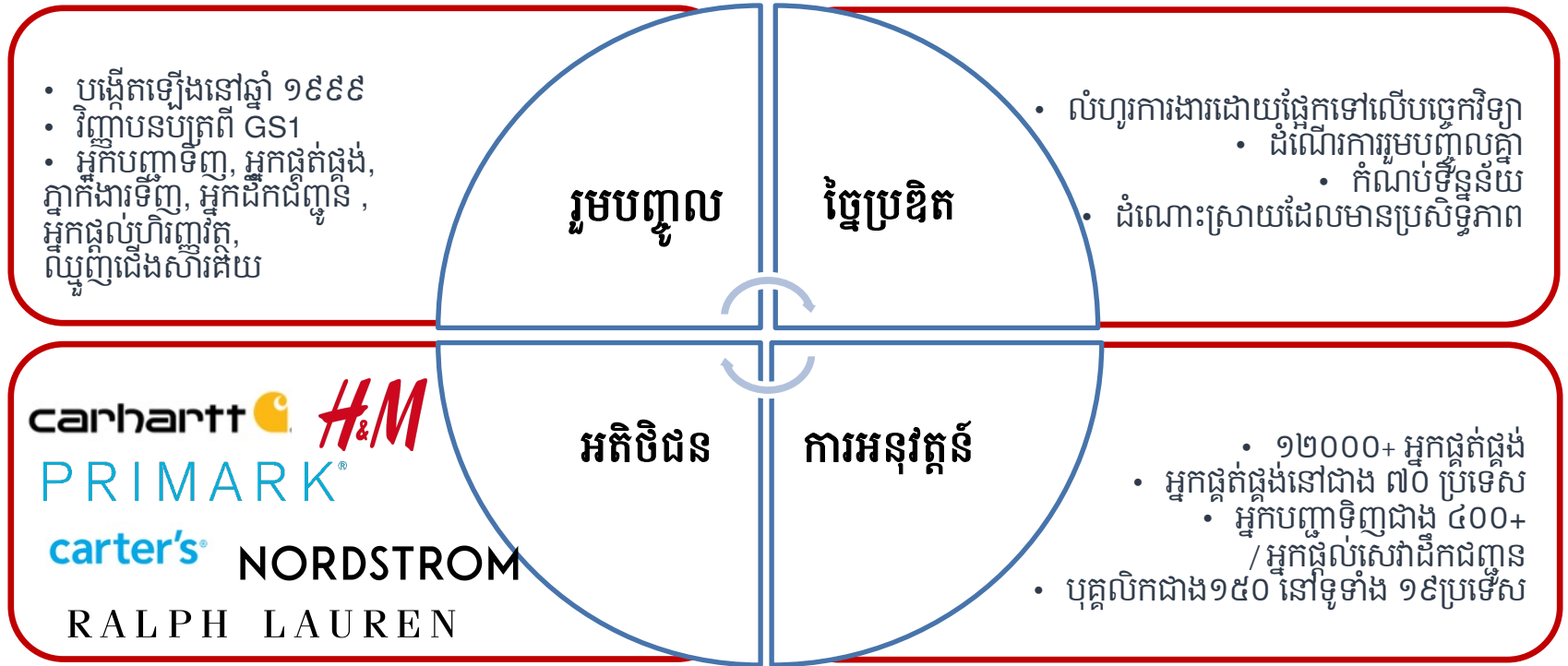
<http://www.gs1.org/gs1-competition-law-caution>

GS1 Competition Law Caution

- GS1 operates under the GS1 Competition Law Caution. Strict compliance with competition laws is and always has been the policy of GS1.
- The best way to avoid problems is to remember that the purpose of the group is to enhance the ability of all industry members to compete more efficiently.
- This means:
 - **There shall be no discussion of prices, allocation of customers, or products, boycotts, refusals to deal, or market share.**
 - If any participant believes the group is drifting toward impermissible discussion, the topic shall be tabled until the opinion of counsel can be obtained.
- The full caution is available via the link below, if you would like to read it in its entirety: <http://www.gs1.org/gs1-competition-law-caution>



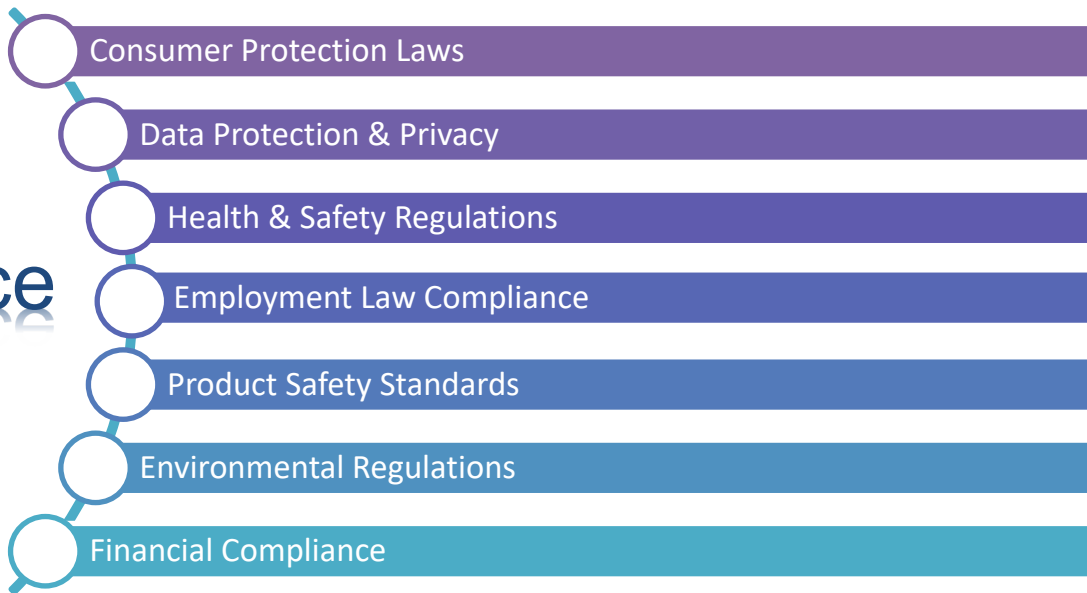
១. អំពីក្រុមហ៊ុន TradeLink Technologies



២. ស្តង់ដារអន្តរជាតិ

អ្វីទៅ Retail Compliance ?

Retail Compliance



២. ស្តង់ដារអន្តរជាតិសំខាន់ៗ

ការវេចខ្ចប់ ស្លាកសញ្ញា

ការវេចខ្ចប់

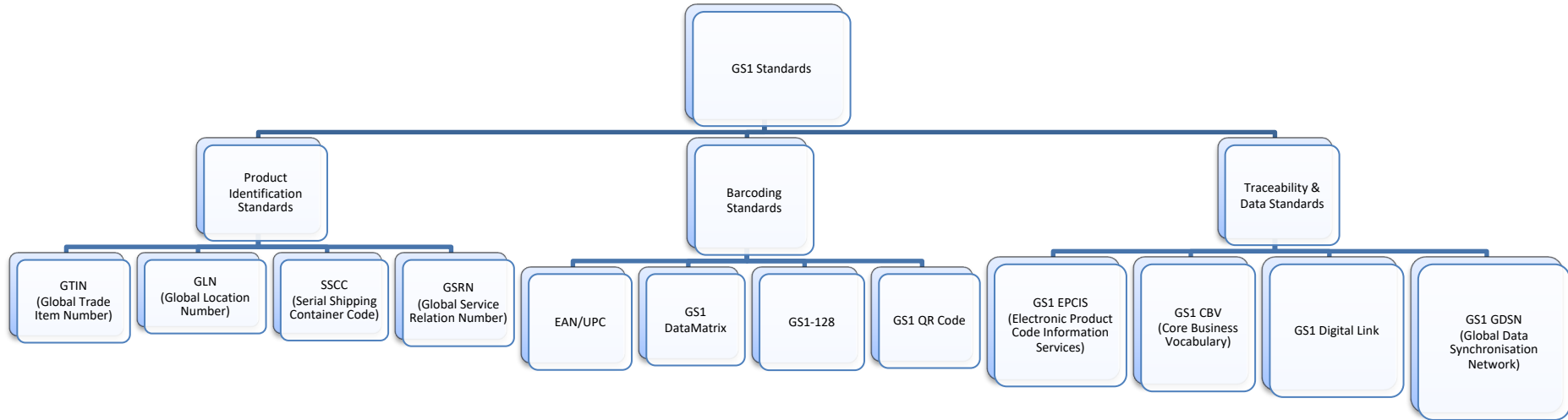
ការដាក់ស្លាក

ភាពរួចរាល់សម្រាប់ដាក់លើផ្ទៃ

ស្តង់ដារ
សុវត្ថិភាព
ផលិតផល

- មានការសម្គាល់ និងស្លាកសញ្ញាត្រឹមត្រូវ
- អាចតាមដាន (traceable) ខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់
- មានសុវត្ថិភាព និងស្របច្បាប់
- ត្រូវបានវេចខ្ចប់ក្នុងទម្រង់ដែលអាចដាក់លក់បានភ្លាមៗលើផ្ទៃ (Retail-ready packaging)

២. ស្តង់ដារអន្តរជាតិសំខាន់ៗ



៣. បញ្ហាប្រឈមក្នុងការឈានចូលទៅទីផ្សារទំនើប និងទីផ្សារនាំចេញ

■ ការអនុលោមតាមបទបញ្ជាក្នុងការវេចខ្ចប់ និងផ្លាកសញ្ញា

- ☐ ខ្វះការយល់ដឹងអំពីស្តង់ដារវេចខ្ចប់អន្តរជាតិ
- ☐ ផលិតផលដែលគ្មាន ឬមិនអនុលោមតាមការតម្រូវផ្លាកសញ្ញា
- ☐ ប្រើសម្ភារៈ ឬការចេតនាមិនសមរម្យ
- ☐ បោះពុម្ពគុណភាពទាប និងបញ្ហា barcode មិនដំណើរការ
- ☐ ខ្វះលេខ batch ឬព័ត៌មានដើម្បីតាមដានគុណភាព

■ ផ្នែកពាណិជ្ជកម្មឌីជីថល និងការរួមបញ្ចូលខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់

- ☐ ការផ្លាស់ប្តូរទៅជាឌីជីថលនៃទិន្នន័យផលិតកម្មនៅមានកម្រិត
- ☐ គ្មានការចុះឈ្មោះ GS1 ឬប្រើ GTIN
- ☐ មិនអាចបង្កើត ឬគ្រប់គ្រងឯកសារពាណិជ្ជកម្មឌីជីថលបាន
- ☐ មិនអាចភ្ជាប់ជាមួយប្រព័ន្ធអ្នកទិញ ឬវេទិកាអេឡិចត្រូនិកបាន
- ☐ ប្រើប្រាស់ដំណោះស្រាយឌីជីថល និងការបណ្តុះបណ្តាលមានកម្រិត

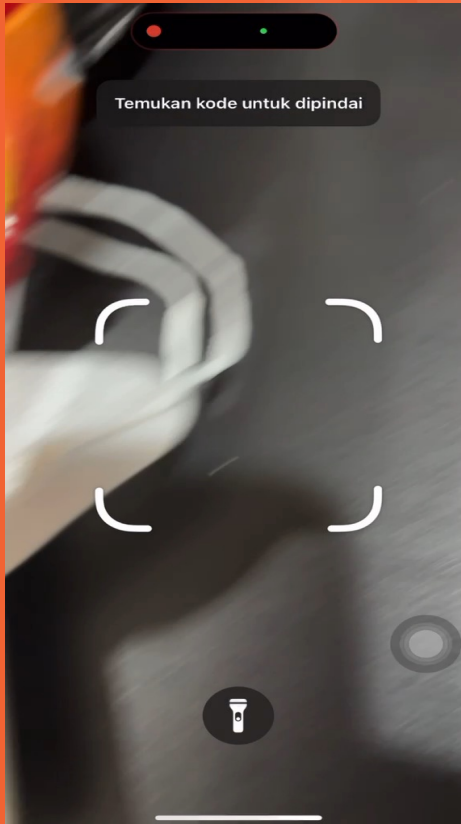
៤. តួនាទីរបស់ TradeLink ក្នុងការគាំទ្រការអនុលោមស្តង់ដារអន្តរជាតិ

- បង្កើតលេខបាកូដ GS1 និង GTIN
- ផ្ទៀងផ្ទាត់ស្តង់ដារវេចខ្ចប់ និងការបិទផ្លាកសញ្ញា
- ស្វ័យប្រវត្តិកម្មឯកសារនាំចេញ
- អនុញ្ញាតឱ្យមានការតាមដានតាមរយៈលេខ batch និងស្លាក QR



TradeLink តាមដានពីវត្ថុដើមរហូតដល់ផលិតផលចុងក្រោយ

៥. ករណីសិក្សាជាក់ស្តែង





The Global Language of Business

សូមអរគុណ

សូមស្កេន QR ខាងក្រោមដើម្បីតភ្ជាប់ជាមួយយើង

កញ្ញា សុភក្តិ នព្វរ័តន៍ (ឡាវីន)

អនុប្រធានគ្រប់គ្រងទូទៅ



ដីអេស៊ូកម្ពុជា | ថ្ងៃទី ១៣ ខែតុលា ឆ្នាំ២០២៥